

# Máster en Comunicación Política Avanzada

**Calendario curso 2019/2020**

# OCTUBRE 2019

ASUNTO PRIMER CUATRIMESTRE

PERIODO 2019-2020

Octubre 2019						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12 FESTIVO Día de la Hispanidad	13
14	15	16	17	18	19	20
21 <b>INICIO CLASES</b> El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	22 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	23 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	24	25 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	26	27
28 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	29 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	30 El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	31			

# NOVIEMBRE 2019

ASUNTO PRIMER CUATRIMESTRE

PERIODO 2019-2020

Noviembre 2019						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				<b>1</b> <b>FESTIVO</b> <b>Día de Todos los Santos</b>	2	3
<b>4</b> El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	<b>5</b> El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas	<b>6</b> El Discurso Político: Análisis y Técnicas Discursivas  <b>EXAMEN</b>	<b>7</b> Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	8	<b>9</b> <b>Día de la Almudena</b>	<b>10</b>
<b>11</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>12</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>13</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>14</b> Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	15	16	17
<b>18</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>19</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>20</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>21</b> Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	22	23	24
<b>25</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>26</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis	<b>27</b> Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis  <b>EXAMEN</b>	<b>28</b> Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	29	30	

# DICIEMBRE 2019

ASUNTO PRIMER CUATRIMESTRE

PERIODO 2019-2020

Diciembre 2019						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2 El contexto de la Sociedad de la Información	3 El contexto de la Sociedad de la Información	4 El contexto de la Sociedad de la Información	5	6 <b>FESTIVO</b> Día de la Constitución	7	8
9 <b>FESTIVO</b>	10 El contexto de la Sociedad de la Información	11 El contexto de la Sociedad de la Información	12 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	13	14	15
16 El contexto de la Sociedad de la Información	17 Seminario Métodos y Técnicas de Investigación - TFM	18 Seminario Métodos y Técnicas de Investigación - TFM	19 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	20	21	22
23 VACACIONES	24 VACACIONES	25 <b>NAVIDAD</b>	26 VACACIONES	27 VACACIONES	28	29
30 VACACIONES	31 VACACIONES					

# ENERO 2020

ASUNTO PRIMER CUATRIMESTRE

PERIODO 2019-2020

Enero 2020						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		<b>1</b> AÑO NUEVO	2 VACACIONES	3 VACACIONES	4 VACACIONES	5
6	7 El contexto de la Sociedad de la Información	8 El contexto de la Sociedad de la Información	9 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	10	11	12
13 El contexto de la Sociedad de la Información <b>EXAMEN</b>	14 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	15 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	16 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	17	18	19
20 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	21 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	22 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	23 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	24	25	26
27 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	28 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	29 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media	30 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	31		

# FEBRERO 2020

ASUNTO SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO 2019-2020

Febrero 2020						
◀ Enero						Marzo ▶
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3 Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media  <b>EXAMEN</b>	4 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	5 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	6 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	7	8	9
10 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	11 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	12 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	13 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	14	15	16
17 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	18 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	19 Influencia de los Medios en la Comunicación Política	20 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	21	22	23
24 Influencia de los Medios en la Comunicación Política  <b>EXAMEN</b>	25 Planificación y Gestión de Campañas	26 Planificación y Gestión de Campañas	27 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	28	29	

# MARZO 2020

ASUNTO SEGUNDO CUATRIMESTRE PERIODO 2019-2020

Marzo 2020						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
						1
2 Planificación y Gestión de Campañas	3 Planificación y Gestión de Campañas	4 Planificación y Gestión de Campañas	5 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	6	7	8
9 Planificación y Gestión de Campañas	10 Planificación y Gestión de Campañas	11 Planificación y Gestión de Campañas	12 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	13	14	15
16 Planificación y Gestión de Campañas <b>EXAMEN</b>	17 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	18 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	19 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	20	21	22
23 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	24 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	25 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	26 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	27	28	29

# ABRIL 2020

ASUNTO SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO 2019-2020

Abril 2020						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
30 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	31 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	1 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública	2 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	3	4	5
6 VACACIONES SEMANA SANTA	7 VACACIONES SEMANA SANTA	8 VACACIONES SEMANA SANTA	9 <b>FESTIVO</b> <b>JUEVES SANTO</b>	10 <b>FESTIVO</b> <b>VIERNES SANTO</b>	11	12
13 VACACIONES SEMANA SANTA	14 Redes y poder: Actores Políticos, Sociedad Civil y Opinión Pública  <b>EXAMEN</b>	15 Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	16 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	17	18	19
20 Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	21 Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	22 Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	23 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	24	25	26
27 Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	28 Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	29 Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	30 Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa			



# MAYO 2020

ASUNTO SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO 2019-2020

Mayo 2020						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	
				<b>1</b> FESTIVO Día del Trabajador	<b>2</b> FESTIVO Día de la Comunidad de Madrid	<b>3</b>
<b>4</b> Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces	<b>5</b> Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces <b>EXAMEN</b>	<b>6</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>7</b> Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>11</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>12</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>13</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>14</b> Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	<b>15</b> FESTIVO Día de San Isidro	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>18</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>19</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>20</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>21</b> Programa Diálogos con Líderes empresariales y Clases en Empresa	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>25</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales	<b>26</b> Organización de Eventos Políticos y Debates electorales <b>EXAMEN</b>	<b>27</b> TUTORÍAS TRABAJO FIN DE MÁSTER	<b>28</b> TUTORÍAS TRABAJO FIN DE MÁSTER	<b>29</b> TUTORÍAS TRABAJO FIN DE MÁSTER	<b>30</b>	<b>31</b>

# JUNIO 2020

Junio 2020							
◀ Mayo							Julio ▶
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	
<b>1</b> EVALUACIONES	<b>2</b> EVALUACIONES	<b>3</b> EVALUACIONES	<b>4</b> EVALUACIONES	<b>5</b> EVALUACIONES	<b>6</b>	<b>7</b>	
<b>8</b> PRESENTACIONES TFM	<b>9</b> PRESENTACIONES TFM	<b>10</b> PRESENTACIONES TFM	<b>11</b> PRESENTACIONES TFM	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	
<b>15</b> PRESENTACIONES TFM	<b>16</b> PRESENTACIONES TFM	<b>17</b> PRESENTACIONES TFM	<b>18</b> PRESENTACIONES TFM	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	
<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b> GRADUACIÓN	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	
<b>29</b>	<b>30</b>						